

Oturum Planları/ Session Plans

13 MAYIS SALI (1. GÜN) / 13 MAY TUESDAY (1. DAY)

10:00 Açılış Oturumu / Opening Session

Müzik Dinletisi / Music

Açılış Konuşmaları / Opening Speeches

Prof. Dr. Füsun Alver

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı / Dean, Faculty of Communication

Prof. Dr. Sezer Ş. Komsuoğlu

Kocaeli Üniversitesi Rektörü / Rector, Kocaeli University

Onur Konuşu ve Sponsor Plaket Takdimi / Plaque Awards

Onur Konuşu Sunumu / Guest of Honour's Presentation

Prof. Dr. Martin Löffelholz

Swiss German University-Asia Rektörü / Rector

**1. Gün Oturum 2
DAVETLİ KONUŞMACILAR
1. Day Session 2
INVITED SPEAKERS
(11:30- 12:45)
Büyük Salon / Main Hall**

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Raul Reis

Promises and Perils of Digital Media in a Democracy

Raul Reis, Prof. Dr., Florida International University, School of Journalism and Mass Media, USA

The Relationship Between Social Networks Sites and Civic Engagement: A field report from Germany.

Jeffrey Wimmer, Jun. Prof. Dr., University of Technology Ilmenau, Germany

The Role of Government Vis-a-Vis Social Media in Democratic or Quasi-Democratic Societies

Mario Diamant, Assoc. Prof. Dr., Florida International University, School of Journalism and Mass Communication, USA

Journalists are Using or are Influenced by Social Media and its Role in Journalism

Moses Shumow, Asst. Prof. Dr., Florida International University, School of Journalism and Mass Communication, USA

Stereotyping Media – Bridging Theory and Practice

Martina Thiele, Asst. Prof. Dr., Salzburg University, Department of Communication Studies, Austria

Rethinking the public sphere and the internet – a feminist perspective

Ricarda Drüeke, Dr., Salzburg University, Department of Communication Theory and Media Systems, Austria

13:00 Yemek Arası / Lunch Break

1. Gün Oturum 3 / 1. Day Session 3 (14:30- 15:45)

Salon 1 / Hall 1

Oturum Başkanı / Chairperson

Prof. Dr. Martin Löffelholz

Amerika Birleşik Devletleri, Almanya ve Türkiye'de İletişim Bilimi Araştırmaları: Benzerlikler ve Farklılıklar Temelinde İletişim Biliminin Kültürlerötesiliği
Füsun Alver

Türkiye Bağlamında İletişimin Bir Disiplinin Olarak Gelişimi
M. Bilal Arık, Emel Arık

Olgu-Kuram Bağlamında Max Weber'in Paul Lazarsfeld Üzerindeki Etkisi / *Emel Karagöz*

Salon 2 / Hall 2

Oturum Başkanı / Chairperson

Prof. Dr. Dagmar Hoffmann

How Social Is The Web? Community Ideologies, Communication Strategies and Networking Practices of Social Commerce / *Dagmar Hoffmann*

The Fundamental Problematic Aspects of the Baltic States Image in the Russian Media / *Viktor Denisenko*

"The Media Demand the Spectacle": Protest Repertoires of Local Protest Actors
Marco Bräuer, Christina Schumann

Understanding the Dynamics of Media Industry in Indonesia: a Political Economic Perspective / *Arif Darmawan*

Indications of Americanization and Third Age Characteristics in Analyzing Political Marketing and Democracy / *Dilan Çiftçi*

Salon 3 / Hall 3

Oturum Başkanı / Chairperson

Prof. Dr. Şermin Tekinalp

Dijital Çağda Gündem Belirleme ve Sosyal Medyanın Rolü: Ulusal Basında Sosyal Medya Kaynaklı Haberler Üzerine Bir Değerlendirme / *Erhan Akyazı, Miray Neşeli, Fatih Yılmaz*

Biri Bizi mi Gözetliyor: "1984-Foucault-Teknoloji Üçgeni"
Aslı Aydemir Advan

Gözetleyerek ve Gözetlenerek Sosyalleşmek: Sosyal Paylaşım Ağlarında Gözetim Olgusu / *Aysun Kaya*

Gözetim Toplunun Yeni Panoptik Alanı: Sosyal Ağlar
Mine Demirtaş, Burcu Akkaya

Sanal Mekân, Gözetim ve İktidar: Facebook Sosyal Paylaşım Ağı Örneği / *Deniz Aşkın*

Salon 4 / Hall 4

Oturum Başkanı / Chairperson

Prof. Dr. Nilüfer Sezer

Fatih Akın Sinemasında Ulusötesilik / *Emine Uçar İlbuğa*

1990 Sonrası Hollywood Sinemasında Anlatı Dönüşümü: Yeni Karşı Sinema Anlatısı / *Rengin Ozan, Hasan Gürkan*

Metin Erksan'ın Sevmek Zamanı Filminin Eleştirel Alımlaması / *Tunç Yıldırım*

Almodóvar Sinemasında Cinsel Kimlik Problemi: İçinde Yaşadığım Deri Örneği
Neslihan Göker, Göksel Göker

Reha Erdem Filmlerinde "Erkeklik" Arketiplerinin Yeniden Üretimi / *İlknur Gürses, Rifat Becerikli*

1. Gün Oturum 4 / 1. Day Session 4 (16:00- 17:15)

Salon 1 / Hall 1

Oturum Başkanı / Chairperson

Prof. Dr. Yasemin İnceoğlu

Kriz İletişiminde Sosyal Medya: 17 Aralık Süreci Üzerine Bir Değerlendirme / *Erhan Akyazı, Habibe Gülen, Alaattin Aslan, M. Mustafa Orak*

30 Mart 2014 Yerel Seçimlerinde AKP ile CHP İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan Adaylarının İletilerinin Türk Basınında İncelenmesi
İhsan Karlı, Gürsoy Değirmencioğlu

Politik İletişimde Retorik Bir Unsur Olarak Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın Ulusa Sesleniş Konuşmaları
Aybike Pelenk Özel, Neslihan Yolcu

Medyada Mülkiyet İlişkileri: AKP Döneminde Medya Sahipliğinde Yaşanan Değişimler / *Ceren Saran*

Yeni Enformasyon ve İletişim Teknolojileri Neye Hizmet Ediyor: QR Kodlar Üzerinden Bir Tartışma
Celalettin Aktaş

Salon 2 / Hall 2

Oturum Başkanı / Chairperson

Prof. Dr. Jeffrey Wimmer

The Fear of "Tv Refugees" / *Vyara Angelova*

"In the Telly of the Beast": From Post-Colonialism to Neo-Colonialism: The Depiction of the Arab in British and American Media / *Trudy Anderson*

The Use of New Media in Marginalized Populations: LGBT Sample / *Taner Kızılhan*

Cybercrowd Aggressiveness Reflects Tendencies in General Population The Case of Latvia / *Klavs Sedlenieks*

Online Communication Patterns in University Project Groups Tasks, Channels and Functions
Ana-Despina Tudor, Fabian Bethge, Frauke Zeller

Salon 3 / Hall 3

Oturum Başkanı / Chairperson

Prof. Dr. Suat Gezgin

Gazete Haberciliğinde Fotoğraf Manipülasyonu ve Etik
Müge Demir

Gazetecilik Etik İlkeleri ve Kadına Yönelik Şiddet Haberleri: Habertürk Gazetesi Örneği / *Berrin Kalsın*

Türk Basınında Mavi Marmara Gemisi Baskını Haberlerinin Analizi / *Mesut Coşkun*

Cumhuriyet Dönemi Türk Basınında Rumların Temsili
Malike Bileydi Koç

Adana Yerel Basınında Demokrat Parti; Yeni Adana ve Demokrat Gazeteleri Örnekleri (1953)
Gülten Madendağ

Salon 4 / Hall 4

Oturum Başkanı / Chairperson

Prof. Dr. Bilal Arık

Türkiye'deki Halkla İlişkiler Uygulamalarında Kadın Çalışanların Konumu / *Şifa Elcil*

Halkla İlişkilerde İlişkileri Merkeze Almak: Örgütün İlişki Türlerinin Ortam Tipolojilerine Bağlı Analizi
Aslı İlci Tuncer, M. Umut Tuncer

Akademik Kurumlarda Kurumsal İklim ve İş Tatmini
Şenay Yavuz Görkem

Protokol ve Sosyal Davranış Kurallarının İletişimdeki Rolü / *M. Nizar Aslan*

Sağlık Çalışanlarının E-Yaşam Biçimi - Sağlık Çalışanlarının BT Kullanımını ve İlgili Görüşlerini Değerlendirmeye Yönelik Bir Araştırma
Başak Mendi, Onur Mendi, Erhan Akyazı

14 MAYIS ÇARŞAMBA (2. GÜN) / 14 MAY WEDNESDAY			
Salon 1 / Hall 1 Oturum Başkanı / Chairperson Doç. Dr. Martina Thiele Top or Flop? Quality as Explication for (e)Word-of-Mouth Propaganda on the Example of Video Games <i>Christina Schumann, Marco Bräuer</i> Türkiye'de Yolsuzluk Haberlerinin Ulusal Basın Partizan Yanlılığına Etkisi / <i>Selma Koç Akgül</i> Siyasal Seçim Kampanyalarında Siyasi Partilerin İnternet ve Sosyal Medyayı Kullanımı: Türkiye'de 30 Mart 2014 Yerel Seçimlerine Yönelik Karşılaştırmalı Analiz <i>Betül Pazarbaşı, Ebru Turanlı</i> Mcluhan'ın Medya Ekolojisi Yaklaşımı Bağlamında Bloglar: Dizüstü Edebiyat ile "Gerİ Dönüş" Etkisi <i>Büşra Sönmez, Esra Bozkanat</i> Sosyal Medya, Mahremiyet ve Haberciler / <i>Engin Çağlak</i>	Salon 2 / Hall 2 Oturum Başkanı / Chairperson Doç. Dr. Emel Karagöz Erkekliğin Sosyalizasyonu Bağlamında Motosiklet Kulüpleri: Hells Angels on Wheels Filminde Erkeklik Temsilleri <i>Emel Baştürk Akca, Eylül Altundaş</i> Toplumsal Cinsiyetin Gazetelerde Yayınlanan Sağlık Haberlerindeki Yansıması / <i>Gülnur Kaplan Esen</i> Hibritleşmiş Bedenler: Kadın Erkek Dergilerinde Yer Alan Beden Güzelliğine Dair Ortak İletilerin Analizi <i>Mert Gürer, Zeynep Varlı Gürer, Nihan Dönmez</i> A Reading of Masculinity in Crises: Behzat Ç. <i>Merve Ayşe Köseoğlu</i> Reha Erdem'in Kosmosunda Metinlerarası "Hayat"lar <i>Şeyma Balcı</i>	Salon 3 / Hall 3 Oturum Başkanı / Chairperson Yrd. Doç. Dr. Yusuf Budak Yeni Medyanın Yeni Dünya Düzeni <i>Dilek Yeşiltuna, İrem Tükel</i> Sosyal Medyanın Ekonomisi: Youtube, Facebook, Twitter ve Google'ın İncelenmesi <i>Sevim Koçer, Aysel, Çetinkaya</i> Sosyal Medyanın Bir İletişim Ortamı Olarak Müşteri Memnuniyetinde Kullanımı <i>Berk Çaycı, Ayşegül Elif Karagülle</i> Sosyal Medya Pazarlamasında Deneyim Yaşatma: Popüler Bloglarda Deneyimsel Pazarlama Pratiklerinin Yansımaları <i>Banu Küçükşaraç, Hakan Küçükşaraç</i>	Salon 4 / Hall 4 Oturum Başkanı / Chairperson Doç. Dr. Ece Karadoğan Doruk Yatırımcı İlişkileri Penceresinden Finansal Halkla İlişkiler Uygulamaları: Kocaeli'de Faaliyet Gösteren Halka Açık Şirketlerde Yatırımcı İlişkileri <i>Nihal Paşalı Taşoğlu</i> Kurumsal İletişim Çalışmalarının İtibar Yönetimine Katkısı <i>Sevinç Koçak</i> Sosyal Medya ve İlişki Yönetimi /<i>Fuat Ustakara, Said Tuğcu</i> Marka Halkla İlişkileri Yönünden Sosyal Medya: Kullanıcı Tarafından Oluşturulan Sosyal Medya İçeriklerinin Cep Telefonu Marka Tercih Üzerindeki Etkisi <i>Hatun Boztepe</i> Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: Kullanıcı Tutumlara Yönelik Bir Araştırma / <i>Mihriban Akyol, Dilge Kodak</i>

2. Gün Oturum 2 / 2. Day Session 2 (11:30- 12:45)			
Salon 1 / Hall 1 Oturum Başkanı / Chairperson Doç. Dr. Emine Uçar İlbuğa Dijital Bölünme Kavramı Bağlamında Türkiye'de Ortaokul Öğrencilerinin İnternet ve Sosyal Ağ Kullanımları: Gaziantep İli Örneği / <i>Emel Baştürk Akca</i> Gendering Graffiti: Gender Representation in Brazil <i>Voon Chin Phua</i> Bir Sosyal Paylaşım Ağı Olarak Facebook'ta Gençlerin Sosyalleşme ve Kimlik İnşası Süreçleri / <i>Tuba Sütüoğlu</i> Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Sosyal Medya ve Müzik İlişkisi: Marmara Koleji Öğrencilerine Yönelik Bir Anket Çalışması / <i>Mihriban Akyol, İdil Aladağ</i> İnternet Kullanımının Çocuklar Üzerindeki Olumlu ve Olumsuz Etkileri / <i>Fehime Elem Doğuş</i>	Salon 2 / Hall 2 Oturum Başkanı / Chairperson Prof. Dr. Hasret Çomak İnternet Reklamcılığının Gizli Yüzü: Spam İletilerin Doğasını Tartışmak / <i>Derya Tellan</i> Müşteri Etkileşimi Yaratma Açısından Sosyal Medya: Türkiye'deki Hazır Giyim Lovemark'ları Üzerine Bir İnceleme <i>Zafer Özdemir, Aysel Çetinkaya</i> Subliminal Mesajların Reklamlarda Kullanımı: Türkiye Örneği <i>Aybike Serttaş, Sefer Darıcı</i> Reklâmlardaki Söylem Farklılıklarının Erkek Temsiline Yansımaları <i>Bengü Emine Çolakoğlu</i> Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal Medyanın Marka İletişimine Katkısı / <i>Fuat Ustakara, Said Tuğcu</i>	Salon 3 / Hall 3 Oturum Başkanı / Chairperson Doç. Dr. Nurdan Akıner Kare Kod (Qr Code) Teknolojisinin Basılı Medyada Meydana Getirdiği Dönüşüm / <i>Berk Çaycı</i> Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde Akıllı Telefon Kullanımına Etki Eden Faktörler Üzerine Bir Araştırma <i>Sedat Özel</i> Medyanın "Yeni"leşmesi: İlyleştirilme Kavramı <i>Canan Akın</i> Yeni İletişim Teknolojilerinin A(Sosyalleşme) Sürecindeki Rolü <i>Ayşegül Elif Karagülle</i>	Salon 4 / Hall 4 Oturum Başkanı / Chairperson Prof. Dr. Nigar Pösteği Bireyin Kendini Sunuş ve Konumlandırış Biçimindeki Dönüşüm: Selfie Kimlikler / <i>Nigar Pösteği, Özgür Veliöğlu</i> Gerçekliğin Gündelik Hayatta Yeniden Üretimi <i>Yeliz Kuşay</i> Türkiye'de Dijital Aktivizmin Mizahi Yüzü: 'Caps'ler Yiğit Ünsay, <i>Pelin Ügümü</i> Siyasal Reklamlar Üzerine Görsel Bir Araştırma <i>Burcu Varlı</i> Yeni Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak: Instagram <i>Derya Gül</i>
13:00 Yemek Arası / Lunch Break			
2. Gün Oturum 3 / 2. Day Session 3 (14:30- 15:45)			

Salon 1 / Hall 1 Oturum Başkanı / Chairperson Dr. Ricarda Drüeke Siyasal İktidarın Temsili: Dergilerin Kapak Sayfaları Üzerinden Karşılaştırmalı Bir Analiz <i>Nurdan Akıner, Halime Sanem Özkan, Murat Birol</i> Etkinlik Yönetimi Açısından Politik Etkinliklerde Kullanılan Pankartların Dili / <i>Ruken Kılanç</i> 21. Yüzyılın Etkili İletişim Yöntemi Kamu Diplomasisinde Yumuşak Güç Unsuru Olarak Medyanın Stratejik Kullanımı <i>Abdullah Özkan</i> Türkiye'de Siyasal İletişimin Profesyonelleşmesi Sürecinde “Siyasal İletişim Danışmanlığı” / <i>Rafet Aykut Akay</i> Metin Yazarı ve Konuşma Metinlerinin İçeriği / <i>Yusuf Özkır</i>	Salon 2 / Hall 2 Oturum Başkanı / Chairperson Prof. Dr. Fusun Alver Dünyaca Ünlü Marka ve Şirketlerin Gazetecilik Faaliyetleri Yoluyla Kendi Medya İçeriklerini Oluşturması Deneyimi: Marka Gazeteciliği Örneği Üzerine Bir İnceleme / <i>Göktürk Yıldız, Habibe Öngören</i> Neoliberal Politikaların Tahribata Uğrattığı İletişim Arenasını Doğru Analiz Edebilmenin Yolu: Eleştirel Medya Okuryazarlığı <i>Meltem Bostancı</i> Medya Pedagojisi: Dünü, Bugünü ve Yarını / <i>Pınar Özgökbel Bilis</i> Türkiye İçin “Birleşik Krallık” Medya Okuryazarlığı Modeli <i>Naif Kara</i> Medya Okuryazarlığı Dersi ve Televizyon Algısına Etkisi (Ankara Örneği) / <i>Erol İlhan, Erhan Aydoğdu, Adalet Görgülü Aydoğdu</i>	Salon 3 / Hall 3 Oturum Başkanı / Chairperson Doç. Dr. İdil Sayımer Spor Pazarlamasında Yeni Trendler: Retro Uygulamaları <i>Volkan Ekin</i> Kamu Hizmeti Yayıncılığının Yeni Eğilimi Kamu Spotları Üzerine Bir İnceleme / <i>Ali Emre Bilis</i> Bağımsız Bir KSS Platformu: “Kurumsalsosyal.com” Web Sitesinde Yer Alan Haberlere Yönelik İçerik Analizi <i>Deniz Keba, İlknur Atasoy, Z. Benan Dondurucu</i> Bir “Edutainment” Uygulaması: KidzMondo Örneği <i>Emel Ateşçi, Gözde İslamoğlu</i> 'Kapitalist Yayıncılık' ve 'Hikâye Anlatıcılığı'nın Kuramsal Olarak Karşılaştırılması / <i>Aysel Ay</i>	Salon 4 / Hall 4 Oturum Başkanı / Chairperson Yrd. Doç. Dr. Kerim Karagöz Halkla İlişkiler Bakış Açısı ile Kurumsal Web Sitelerinin İncelenmesi / <i>Sevim Koçer</i> Kurumsal Web Sayfalarının Finansal Halkla İlişkiler Yönünden Kullanımı: Bankalara Yönelik Bir Araştırma / <i>Hatun Boztepe</i> AB Sürecinde CE İşaretine Farkındalık Oluşturma ve Tüketici Bilinçlendirmede Halkla İlişkilerin Rolü / <i>Sirel Gölönü, Dilek Gürkan</i> Halkla İlişkiler Ajanslarının Hizmet Tanımları Açısından Web Siteleri Üzerine Araştırma / <i>H. Hale Bozkurt</i> Sanat Mekanları ve İletişim Bağlamında Müze İletişimi: Müzelerin Web Sitesi Kullanımı Üzerine Bir Değerlendirme / <i>Betül Önay Doğan</i>
--	---	--	--

2. Gün Oturum 4 / 2. Day Session 4 (16:00- 17:15)			
Salon 1 / Hall 1 Oturum Başkanı / Chairperson Prof. Dr. Cem Pekman Çocuk Haberciliğine İlişkin Dört Televizyon Kanalının Haber Bültenlerinin Değerlendirmesi / <i>Gülbin Ayş Ateş</i> Televizyon Yayınlarında Başarılı Bir Ortak Denetim Örneği: “Spor Programları Rehber İlkeleri” / <i>Sena Coşkun</i> Medyanın Öteki'leştirme Aracı Olarak Kullanımı: Yabancı Gelin Yarışma Programı Örneği / <i>Nesrin Canpolat, Songül Omur</i> Reyting Kavramı ve Radyo Mecrası: Üniversite Öğrencilerinin Radyo Dinleme Alışkanlıkları / <i>Mihalis Kuyucu</i> Görüntü Yönetmenliğinin Ekonomi Politliği; Türkiye Dizi ve Sinema Sektöründe Çalışan İşgücünün Sorunsalı / <i>Mesut Coşkun</i>	Salon 2 / Hall 2 Oturum Başkanı / Chairperson Prof. Dr. Mete Çamdereli Sosyal Sorumluluk Projelerinin Görünen Yüzü Kamu Spotlarına Yönelik Gösterebilimsel Çözümleme <i>Nilüfer Fatma Göksu, Ece Karadoğan Doruk</i> İdeolojik Aygıt Olarak Ana Akım Türk Basını: Türkiye Gazetelerinde Milliyetçilik Söylemi / <i>Sena Aydın</i> Amerika'nın İletişim Odaklı Savaş Stratejileri: Hipergeçeklik Çatısı Altında Aşırı Protesto ve Kapitalizm / <i>Ece Baban</i> Dış Politika Söylemlerinde Çerçeveleme ve Kamuoyu <i>Melike Akkaraca Köse</i> Ayrıntılandırma Olasılığı Modelinin Haber Söylemine Uygulanması <i>Ahmet Tarcan</i>	Salon 3 / Hall 3 Oturum Başkanı / Chairperson Doç. Dr. Şebnem Çağlar Çevre Bilinci Oluşturmada Çevre Gazeteciliğinin Önemi <i>Necla Odyakmaz Acar, Şebnem Çağlar</i> İstanbul'daki Özel Hastanelerin Web Sitelerinin İnternetteen Tedavi Konusu İle İlgili Olarak İncelenmesi / <i>Tüba Karahisar</i> Zaman Gazetesi'nin Perspektifinden HES Projeleri <i>Çiğdem Külçür</i> Afetlerde Sosyal Medya Kullanımı: Van Depremi Örneği <i>Fuat Altunbaş</i>	Salon 4 / Hall 4 Oturum Başkanı / Chairperson Prof. Dr. Özer Kanburoğlu Akıllı Cep Telefonlarıyla Haber Fotoğrafçılığının Sosyal Medya Üzerinden Yapılmaya Başlanması ve Bu Bağlamda Haber Fotoğrafçılığının Geleceği / <i>Özer Kanburoğlu</i> Kız Çocuklara Yönelik Çizgi Filmlerde Önerilen Toplumsal Cinsiyet Kimliği / <i>Sibel Fügen Varol</i> Senefelder'den Daumier'e Litografi Sanatının İlk Dönem Uygulamalarında İletişim Estetiği ve Yapısal Estetik / <i>İsmail Keskin</i> Kayalıklar Bakiresi İsimli Sanat Eserinin İkonografik İncelenmesi <i>Serpil Görgen</i> Psychedelic Sanat Uygulaması Olarak Psychedelic Rock Albüm Kapaklarının İkonografik Analizi / <i>Kerim Karagöz, Beril Dilcan, Yusuf Budak</i>

17:30 Genel Değerlendirme ve Sonuç Oturumu
General Discussion and Conclusion Session

15 Mayıs 2014 Perşembe - Sosyal Program15 May 2014, Thursday - Social Program